

2006年7月10日  
財団法人 日本産業デザイン振興会

## あらゆるジャンルのデザインが集うアジア最大級のデザインフェア グッドデザイン・プレゼンテーション (GDP) 2006

グッドデザイン賞 50周年を記念し、8月23～26日に東京ビッグサイトで開催

総合的デザインプロモーション機関である財団法人日本産業デザイン振興会(東京都港区、会長:山口信夫)は、本年度で創設50周年を迎えたグッドデザイン賞(Gマーク/審査委員長:喜多俊之氏)の記念企画であるデザインフェア「グッドデザイン・プレゼンテーション(GDP)2006」を、大手イベント企画運営会社である株式会社丹青社(東京都台東区、代表取締役社長:渡辺 亮)との共催で8月23日から26日までの期間、東京ビッグサイトで開催します。

### ■グッドデザイン・プレゼンテーションとは？

グッドデザイン・プレゼンテーション2006は、日本で唯一の総合的なデザインの推奨・評価制度であるグッドデザイン賞の2006年度ノミネート対象を公開して行われるアジア最大規模のデザインフェアです。会場には2006年度のグッドデザイン賞に応募された対象のうち、1次審査を通過した約2,500件が「商品デザイン」「建築・環境デザイン」「コミュニケーションデザイン」「新領域デザイン」「ロングライフデザイン」の分野ごとに出展され※、来場者はさまざまなジャンルの最新のデザインを一堂に見ることができます。

※一部の非公開対象は出展されません。



グッドデザイン・プレゼンテーション2006  
オフィシャルロゴ(デザイン:佐藤可士和)

### ■新企画「デザインコミュニケーション」「デザインスクエア」

企業やデザイン系学校によるデザインをテーマにした出展ゾーン「デザインコミュニケーション」、エコロジー・スポーツといった人々の関心が高いテーマをデザインの視点で掘り下げた提案ゾーン「デザインスクエア」に加え、グッドデザイン賞50周年を記念した歴史的銘品の展示などの新企画を開催。

### ■多彩なステージイベント

会場内の特設ステージでは、自動車などの分野で担当デザイナーと審査委員による公開プレゼンテーション審査を行なうほか、注目度の高い分野のデザイナーによるトークショーなどを実施。

グッドデザイン・プレゼンテーションは、生活とデザインとの関わり、デザインが持つ未来を語るポテンシャルを多彩なプログラムにより多くの来場者に伝え、デザインを楽しく理解していただく場として好評を得ています。本年度はこれまでより会期を一日延長し、上記の新企画の導入を図るとともに、アジア各国を中心とした海外からの来場者増が見込まれ、会期中で4万人以上の来場を想定しています。

## グッドデザイン・プレゼンテーション2006 開催概要

企画名称:「グッドデザイン・プレゼンテーション(GDP)2006」

一般公開期間: 2006年8月23日(水)～26日(土)

8月23日(水) 18:00～21:00

8月24日(木) 10:00～18:00

8月25日(金) 10:00～20:00

8月26日(土) 10:00～16:00

会場:東京ビッグサイト 東展示棟 4,5,6 ホール(東京都江東区有明 3-21-1)

出展内容:日用品や家電・乗用車・情報機器・公共設備などの工業製品を中心としたグッドデザイン賞  
2次審査対象約2,500件の展示、企業や団体・学校等による特別展示、主催者企画展示ほか

来場対象者:製造業・流通業・販売業、デザイナー、エンジニア、バイヤー、マーチャンダイザー、ジャーナリスト、国および地方公共団体等の職員、学生ほか

来場者数:40,000人以上を想定(2005年度実績:約29,100人/3日間)

出展者数:1,400社以上を想定(2005年度実績:1,303社)

入場料:1,000円(税込/4日間共通)

主催:財団法人日本産業デザイン振興会、株式会社丹青社

後援:経済産業省、東京都、日本商工会議所、日本自転車振興会、日本放送協会、国際機関日本アセアンセンター、ICSID、ICOGRADA

特別協力:ジャパンデザインネット、株式会社マインドシェア

総合アートディレクション:佐藤可士和

GDPオンライン(グッドデザイン・プレゼンテーション2006公式ウェブサイト)

<http://www.japandesign.ne.jp/gdp/>

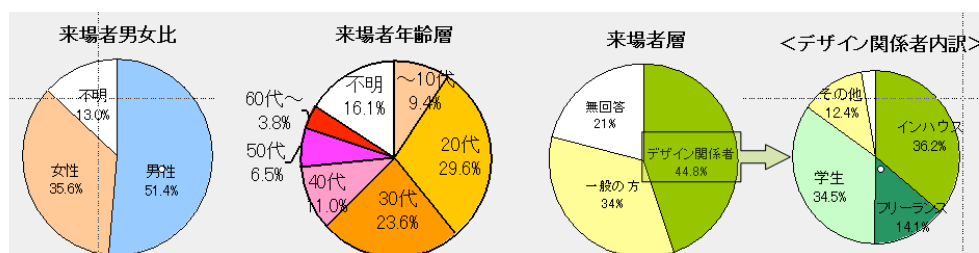
グッドデザイン・プレゼンテーション 2006 の情報は、毎月 1,200 万以上のアクセスを誇る日本最大のデザインポータルサイト「ジャパンデザインネット」の『GDP オンライン』で7月中旬から公開予定です。

●一般からのお問い合わせ先:グッドデザイン・プレゼンテーション2006運営事務局

E-Mail : [gdp@g-mark.org](mailto:gdp@g-mark.org) 電話 03-3836-7200

(ご参考)グッドデザイン・プレゼンテーション来場者データ (JIDPO調べ)

モノとライフスタイルへの関心が高く、デザインを通じてさまざまな分野に感度の高い層が来場



## グッドデザイン・プレゼンテーション 2006 新企画概要

### ■ デザインコミュニケーション

私たちの生活シーンに欠かすことのできないさまざまな分野で活動する企業や団体、さらに全国のデザイン系の学校などが、デザインを通じた取り組みや企業メッセージを発信します。



#### 出展企業(34社)

(株)アールシー・ジャパン、いすゞ自動車(株)デザインセンター、(株)INAX、(株)ウィルコム、(株)岡村製作所、オリックス・リアルエステート(株)、NPO 学習環境デザイン工房、銀座・京橋・日本橋 中央通り照明デザイン国際競技、(株)クオーレ・アモーレ、(株)CSK ホールディングス、(株)資生堂、シャープ(株)、(株)昭栄美術、(株)スターフライヤー、住友スリーエム(株)、積水ハウス(株)、(株)デンソー、東京電力(株)、東建ナステンレス(株)、東陶機器(株)、ニッコー(株)、日産自動車(株)、プラス(株)プラスファニチャーカンパニー、(株)プラネット、ほっかいどうグッドデザインコンペ、HOYA(株)ビジョンケアカンパニー、(株)本田技術研究所、マイクロソフト(株)、松下電工(株)、ミサワホーム(株)、三菱自動車工業(株)、(株)安川電機、らでいっしゅぼーや(株)、(株)リクルートコスモス

#### 出展校(8校)

大阪芸術大学、大阪大学大学院工学研究科、九州大学ユーザーサイエンス機構、多摩美術大学、千葉大学、東北芸術工科大学、日本大学芸術学部、武蔵野美術大学

#### ショップ・エージェンツ企画(4社)

(株)クリーク・アンド・リバー社、デザインボックス、(株)マスメディアン、メタフィス

### ■ デザインスクエア

人々の関心が高い、時代を映す 5 つのテーマに深く関わる企業や団体などが、デザインの視点からメッセージ性に富んだ展示を試みます。



#### 「エコ GOOD デザインスクエア」/エコロジーとデザイン

持続可能な発展、快適で低環境負荷のライフスタイル創造に向けたさまざまなデザインアプローチを、企業による先進的な研究や地域プロジェクトを事例に紹介します。

企画:エコプロダクツ 2006(事務局:日本経済新聞社)、有限責任事業組合エコデザイン研究所

参加企業・団体:(株)INAX、(株)イトーキ、(株)ウインローダー、グリーンライフ、全国製織協会、(財)新潟県中央地域地場産業振興センター、富士通(株)、LLP エコデザイン研究所

#### 「24 HRS」/スポーツとデザイン

日常を快適で機能的にデザインする「スポーツ」。スタイリッシュでファンクショナルなスポーツギアやウェアなどの展示をはじめ、1日24時間のスポーツライフスタイルを雑誌「スポーツライン」が提唱します。

企画:スポーツライン(有限会社スティル・トウキョウ)

#### 「キッズデザインスクエア」/キッズデザイン

子どもの安心と安全の向上、健やかな成長に役立つデザインの確立に向けて、子どもの目線に立った製品やコンテンツのデザイン開発を、業種を超えた連携を通じて呼びかけます。

企画:キッズデザイン協議会

参加企業・団体:(株)アシックス、安藤建設(株)、(株)INAX、エプソン販売(株)、(株)造形芸術研究所、コクヨ(株)、(株)サン・アート、サン  
トリー(株)、(株)CSKホールディングス、(株)ユニバーサルデザイン総合研究所ほか

(キッズデザイン協議会の会員一覧は同会ホームページ <http://www.kidsdesign.jp/>をご覧ください)

### 「JAPAN Old & New」／地場産業とデザイン

日本の地場産業からデザインの評価が高い数十社を選び出し、各社がこれまで手がけて来た製品と新たに展開する製品を対比させ、地域リソースとデザインとの質の高い相乗事例を紹介します。

企画:日本デザインコンサルタント協会

参加企業・団体／愛知(株)、(有)イメージラボテキスト、小原木材(株)、加茂商工会議所(桐家具組合)、(株)キハラ、桐本木工所、(株)クオーレ・アモレ、(株)クラハウス、有限会社クルツ(エコアス馬路村)ほか

### 「Japan's Greatest Cars 2006」／カーデザイン

日本の自動車産業の黎明期である 1960 年代から、躍進期の 70 年代に至る国産車史を飾った約 50 台を出展。数々の名車を通じて日本のカーデザインの発展も体感できる場となります。

企画:株式会社モーターマガジン社

出展予定車／TOYOTA 2000GT、NISSAN/PRINCE スカイライン(S54B)、HONDA S600、MAZDA コスモスポーツ、MITSUBISHI コルト 1000、SUBARU 360、DAIHATSU コンパノ スパイダー、SUZUKI フロンテほか

## ■グッドデザイン賞 50 周年記念展示

1957年にグッドデザイン商品選定としてスタートして以来、グッドデザイン賞はデザインを通じた生活と産業のクオリティアップをめざしてこれまでに31,000件以上ものグッドデザイン賞を選び出してきました。この事業創設50周年を記念して、歴代グッドデザイン商品等から100点をセクションし、今年秋より全国で巡回展を行ないます。それに先立ち、グッドデザイン・プレゼンテーション2006会場にこれらエポックメーキングな100のデザインを特別出展します。

出展品:キヤノンL1(1957)、電気エアポット 象印ミニ・デカ(1984)、ホンダシビック(1984)、エンタテインメントロボット ソニーAIBO(1999)ほか、計約100点を予定

なお、YAHOO! JAPANとの共同により、これら100のセレクトデザインにYAHOO! 読者からコメントを募るオンラインイベントや、受賞商品をもとにした商品開発企画などのコンテンツを盛り込んだ特集サイトの公開を予定しています。

Yahoo! JAPAN 「グッドデザイン特集」(8月10日より公開予定)

<http://good-design.yahoo.co.jp>

## ■ショップ、カフェ

グッドデザイン・プレゼンテーション 2006 ならではの品ぞろえ、デザインへのこだわりが感じられるプロダクトや書籍を、会場内に期間中限定オープンの特設ショップで販売。さらに、いま人気の日本初上陸「レインフォレストカフェ」を運営する(株)アールシー・ジャパンが会場に特別出店。アメリカ仕立ての特設メニューをご用意します。

※上記の各出展者ならびに出展内容は2006年7月9日時点のもので、追加・変更が生じることがあります。最新の出展情報はウェブサイト「GDP オンライン」<http://www.japandesign.ne.jp/gdp/>で順次公開予定です。

### **グッドデザイン・プレゼンテーション 2006 チケットプレゼント！**

グッドデザイン・プレゼンテーション 2006 会場に一枚で2名様まで入場できる無料招待状を貴媒体の読者プレゼント用にご提供します。ご希望の方は下記グッドデザイン賞 PR 事務局までお申し込み下さい。

### **グッドデザイン・プレゼンテーション 2006 初日にプレス向け企画を実施**

会期初日の8月23日には、報道関係者を対象としたプレス発表を会場で実施するほか、出展内容をご説明しながら会場内をナビゲートするプレストアーを行います。さらにデザインコミュニケーションやデザインスクエア出展者とグッドデザイン賞審査委員などが集うオープニングイベントを開催する予定です。これらプレス向け企画は詳細が決定次第、グッドデザイン賞ウェブサイトのプレスページなどでご案内いたします。

**【本件についてのお問合せ先】**

2006 年度グッドデザイン賞PR事務局 担当:江野畑、前川、本田  
フライシュマン・ヒラード・ジャパン株式会社  
TEL:03-3524-4646/4633 FAX:03-3524-4602