



# デザインをみんなのものに



2006年度 グッドデザイン賞 50周年記念  
オフィシャル広告特集のご案内

The Asahi Shimbun

## 企画趣旨

1957年に始まったグッドデザイン賞は今年50周年を迎えました。50年で約3万件以上もの「Gマーク」を選出し、「Gマーク=優れたデザインの象徴」として、広く親しまれています。

外観上の優位性でなく、私たちの生活をより豊かにし、社会に貢献するデザインを表す客観的なアイコン、それが「Gマーク」です。「Gマーク」は、顧客を含むステークホルダーと企業、社会と企業をつなぐ「好意的なブリッジ」となり、ブランド構築の大きな役割を果たします。

朝日新聞社では、生活や産業、そして社会全体にとって、一層高まりつつある「デザイン」の持つ意義と役割、さらに私たちの暮らしにもたらされる効果や重要性を幅広く読者に伝えていきたいと考えています。そこで、今回の「2006年度グッドデザイン賞」発表を機に、財団法人日本産業デザイン振興会の協力のもと、この50周年を記念したオフィシャル共同広告特集を企画いたしました。

特集では、栄えある貴社グッドデザイン受賞対象をスタイリングだけでなく、機能や性能、それを可能にする技術など貴社のモノづくりに込められた「哲学」や「思想」、「価値」を浮き彫りにしたいと考えています。今回の受賞の事実とそのブランドの本質的な価値を多様なステークホルダーに伝えなければ、ブランドへの共感と期待は生まれません。感性豊かな朝日新聞読者に貴社の「Gマーク」受賞を力強くアピールすることがブランド価値形成に大きく寄与すると確信しております。

つきましては、本企画の趣旨をご賢察いただき、ご出稿賜りますようお願い申し上げます。

2006年10月  
朝日新聞社

●お申し込み・お問い合わせ先

朝日新聞社 MU部

岩佐 iwasa-m@asahi.com 中村 nakamura-s13@asahi.com

phone 03-5541-8948 fax 03-3248-0939

または、弊社営業担当か、取り扱ひ広告会社までお願いいたします。

### プランA

#### 複数社連合スタイル

＜イメージ＞



### プランB

#### 貴社単独スタイル

＜イメージ＞



### プランC

#### プランA+「どらく」タイアップ

朝日新聞がビートルズ世代に贈る、こだわりエンタテインメントサイト



「どらく」は「DO楽」。仕事も遊びもエンジョイしている活動的なビートルズ世代を象徴することばとして、「DO(ど)」(活動的)と「楽(らく)」を組み合わせて造語にしました。(商標出願中)

#### 【展開イメージ】



●3ページ目=広告ページ 貴社の受賞商品に関するコンテンツをはじめとしたスポンサーページです。  
※提携先であるアマゾンの商品ページへのリンクを設定することにより商品購入が可能になります。

●1~2ページ目=編集ページ デザインに関する対談、インタビュー、50周年の歴史など編集部オリジナルのコンテンツを予定しています。

広告主名表記: sponsored by○○○○

掲載日 : 2006年11月上旬~2007年3月  
掲載媒体 : 朝日新聞 週末別刷【be】  
掲載範囲 : 全国版(約825万部)  
スペース : 全15段(8社割り予定)・多色  
掲載料金 : 1枠300万円(制作費込・消費税別)

掲載日 : 2006年10月下旬~2007年3月  
掲載媒体 : 朝日新聞本紙、または週末別刷【be】  
掲載範囲 : 全国版 全国版が基本ですが、朝日新聞本紙の掲載に限って各本社版掲載も対応いたします。  
スペース : 全15段・多色 色刷りが基本ですが、単色・モノクロの場合は弊社担当者にご相談ください。  
掲載料金 : 貴社契約料金適用(消費税別)ご契約料がない場合、お見積りいたします。  
広告制作費 : 全15段 70万円(消費税別)  
●原稿制作は貴社オリエンに従い、朝日新聞社広告局が制作します。制作期間の目安は約1ヶ月です。

◆どらく全体PV (imp) : 2,104,157  
◆どらくトップページPV (imp) : 354,206  
※2006年7/1~7/31集計より

プランA(複数社連合スタイル1枠)+「どらく」1ヶ月間掲出  
セット料金 : 550万円(掲載料、制作費含む。消費税別)

この企画は、財団法人日本産業デザイン振興会と朝日新聞社とが共同で実施するもので、Gマークの使用契約は、この二者間で締結しています。そのため本企画掲載に限っては、御社のGマーク使用料は発生しません。